

## **PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „VYHRAJTE MUSTANG NA VÍKEND“**

- I. **ÚVODNÍ USTANOVENÍ** Tento dokument stanovuje úplná, jasná a závazná pravidla spotřebitelské soutěže s názvem „Vyhrajte Mustang na víkend“ („Spotřebitelská soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje podmínky Spotřebitelské soutěže, přičemž jejich úplné znění je uveřejněno na internetových stránkách [www.ford.cz](http://www.ford.cz) („Web“).
- II. **ORGANIZÁTOR A POŘADATEL SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE**  
Organizátorem a pořadatelem Spotřebitelské soutěže je, společnost FORD MOTOR COMPANY, s. r. o., IČO: 485 89 641, se sídlem Praha 8, Karolinská 654/2, PSČ 18600, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 18276 („Pořadatel“). Dodavatelem Výhry (jak je definována níže) je Pořadatel.
- III. **TERMÍN KONÁNÍ SOUTĚŽE**  
Spotřebitelská soutěž proběhne v termínu od 13. září 2021 do 30. listopad 2021.
- IV. **SOUTĚŽNÍ PRINCIP A PODMÍNKY**  
Spotřebitelská soutěž probíhá výlučně prostřednictvím sítě internet prostřednictvím webového formuláře sloužícího k online rezervaci servisu u autorizovaného servisního partnera Ford v České republice („Servis“). Webový formulář na rezervaci Servisu je dostupný na oficiálních stránkách autorizovaných dealerů Ford nebo na Webu. Cílem Spotřebitelské soutěže je propagovat a více rozšířit povědomí o službě Online rezervace servisu. Do slosování o jednu z výher budou zařazeni účastníci soutěže (soutěžící), kteří uskuteční online rezervaci Servisu v termínu konání Spotřebitelské soutěže a zároveň v termínu konání Spotřebitelské soutěže svou návštěvu Servisu uskuteční a realizují jakýkoliv servisní úkon či nákup dílů nebo příslušenství. Podmínkou účasti ve Spotřebitelské soutěži není zaplacení jakéhokoli vkladu do Spotřebitelské soutěže.
- V. **ÚČASTNÍCI SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE**  
Účastníkem Spotřebitelské soutěže může být každý, kdo: a) je plně svéprávnou fyzickou osobou starší 18 let; b) vyplní kompletně online rezervaci Servisu v termínu konání Spotřebitelské soutěže; a c) uskuteční v termínu konání Spotřebitelské soutěže návštěvu Servisu s realizovaným nákupem servisní služby či dílů („Účastník“). Každý Účastník se může do Spotřebitelské soutěže přihlásit vícekrát v závislosti na počtu online objednávek Servisu, na jejichž základě byly současně v termínu konání Spotřebitelské soutěže uskutečněny návštěvy a provedeny jakékoliv servisní úkony či nákupy dílů nebo příslušenství.
- VI. **ZPŮSOB URČENÍ VÝHERCE, SLOSOVÁNÍ**  
Slosování Spotřebitelské soutěže provede Pořadatel do 15 dní od uplynutí termínu konání Soutěže. Pořadatel zařadí do slosování Spotřebitelské soutěže všechny Účastníky splňující podmínky uvedené v Článku IV a V. Pořadatel provede slosování výherců náhodným tahem. V rámci slosování se losuje vždy jeden Účastník jako výherce první, druhé, resp. třetí ceny, tj. Výhry (jak je definována níže). Účastník Spotřebitelské soutěže může vyhrát pouze jednu cenu, tj. Výhru. Je-li Účastník, který již některou z Výher vyhrál, vylosován opětovně, k jeho opětovnému vylosování se nepřihlíží a losuje se znovu. Pořadatel si vyhrazuje právo před předáním Výher prověřit oprávněnost nároku výherce a jeho identitu.
- VII. **VÝHRA**  
Výherce bude o své výhře informován na základě kontaktních údajů, které uvedl při online rezervaci Servisu. Pokud výherce nezareaguje na upozornění o výhře do 15 dní, propadá Výhra (jak je definována níže) Pořadateli, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití, a to včetně dalšího náhradního slosování a kontaktování dalších případných výherců.

První cenou je **Zapůjčení vozidla Ford Mustang na víkend** („Hlavní cena“), druhá cena je **Poukaz na servisní služby v hodnotě 3 000 Kč**, třetí cena **Poukaz na servisní služby v hodnotě 2 000 Kč** (každá z cen též jako „Výhra“). Případné upřesnění specifikace Výhry náleží výlučně Pořadateli. Veškeré popisy a vyobrazení Výhry v propagačních materiálech mají jen ilustrativní povahu. Pořadatel je oprávněn Výhry v odůvodněných případech nahradit jinými v obdobné či vyšší hodnotě. Výhry budou předány autorizovaným partnerem Ford, kterého výherce navštívil v rámci objednané servisní služby, a to v téže provozovně, nedohodnou-li se výherce s Pořadatelem jinak. Výherce není povinen Výhru přijmout. Výhercem se vylosovaný Účastník stává přijetím Výhry. Součástí předání Hlavní ceny je pořízení a přiměřené propagační využití fotografií či jiných záznamů z jejího slavnostního předání, a to včetně možnosti jejich zveřejnění v závislosti na rozhodnutí Pořadatele. Účastí v soutěži a přijetím Výhry účastník souhlasí i s pořízením této dokumentace předání a jejím využitím pro propagační účely Pořadatele a jeho autorizovaných servisních partnerů. Výhru nelze vyplatit, případně kompenzovat v hotovosti. Účast ve Spotřebitelské soutěži ani Výhru není možné vymáhat soudní cestou ani alternativně plnit. V případě, že výherce Výhru nepřevzme ve sjednaném či Pořadatelem stanoveném termínu, ztrácí na Výhru nárok a Výhra propadne ve prospěch Pořadatele, aniž by výherci vznikl nárok na jakoukoliv kompenzaci ze strany Pořadatele. Pořadatel není vůči Účastníkům Spotřebitelské soutěže jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění, než jsou výslovně uvedena v těchto pravidlech. Pořadatel Spotřebitelské soutěže v žádném případě neodpovídá za škody ani újmu způsobené výherci nebo třetím osobám Výhrou nebo za žádné škody či újmu, které vznikly v souvislosti s využitím nebo použitím Výhry. Zdanění Výhry provede v souladu s příslušnými právními předpisy Pořadatel.

#### VIII. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

V rámci organizace a realizace Spotřebitelské soutěže budou zpracovávány osobní údaje Účastníků. Pořadatel prohlašuje, že toto zpracovávání bude prováděno v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Podrobné informace o tomto zpracování osobních údajů Pořadatelem jsou k nalezení na internetových stránkách [www.ford.cz]. O konkrétních pravidlech, zásadách, principech a rozsahu zpracování osobních údajů výherců v případě předání a využívání Výhry budou tito informováni dodatečně v případě a v okamžiku, že se rozhodnou Výhru přijmout.

#### IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Účastí ve Spotřebitelské soutěži Účastník výslovně potvrzuje, že jeho účastí nebyla porušena práva ani oprávněné zájmy jiného subjektu. Účastník zejména výslovně potvrzuje, že disponuje všemi souhlasy, které ve smyslu těchto pravidel uděluje. Osoby nespĺňující podmínky účasti ve Spotřebitelské soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly, nebudou do Spotřebitelské soutěže zařazeny. Pokud se ukáže, že tato osoba se i přes výše uvedené stala výhercem, nemá nárok na Výhru. Pořadatel si vyhrazuje právo bez udání důvodu vyloučit Účastníka Spotřebitelské soutěže, jehož chování vykazuje známky nekalého či podvodného jednání. Pořadatel soutěže neodpovídá za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí ve Spotřebitelské soutěži (především funkčností sítě internet). Pořadatel si vyhrazuje právo konečného posouzení splnění či nespĺnění podmínek stanovených pro získání Výhry ve Spotřebitelské soutěži. Osoby, které v době předání potenciální Výhry byt i jen okrajově či částečně nespĺňují stanovené podmínky Spotřebitelské soutěže a účasti v ní, nemají na Výhru nárok. Pořadateli tímto nevznikají vůči Účastníkům žádné jiné závazky a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Pořadatele než uvedená v těchto pravidlech. O jakýchkoliv

reklamacích či námitkách rozhoduje s konečnou platností Pořadatel. Pořadatel si vyhrazuje právo v odůvodněných případech Spotřebitelskou soutěž zkrátit, odložit, přerušit nebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na Webu.

Tato pravidla nabývají účinnosti dne 13. září 2021.